

Annecy Saint Sébastien

Projet Associatif

Version du :

01/08/2024



Ce document a pour but de présenter le projet associatif de l'association loi 1901 Annecy St Sébastien.
Cette association a pour vocation l'initiation et la pratique du tir à l'arc.

Table des matières

- I. Présentation de l'association
- II. Valeurs de l'association
- III. Développement du projet associatif
- IV. Points forts reconnus de l'association
- V. Etat des lieux de l'association et analyse
- VI. Plan stratégique du projet associatif
- VII. Actions constituant les axes

I. Présentation de l'association

Fondée en 1962, l'association prend sa forme actuelle en 1977. Elle a pour but principal l'initiation et la pratique du tir à l'arc.

Affiliée à la Fédération Française de Tir à l'Arc depuis 2002, elle compte en 2024 70 membres, dont 40% de représentantes féminines.

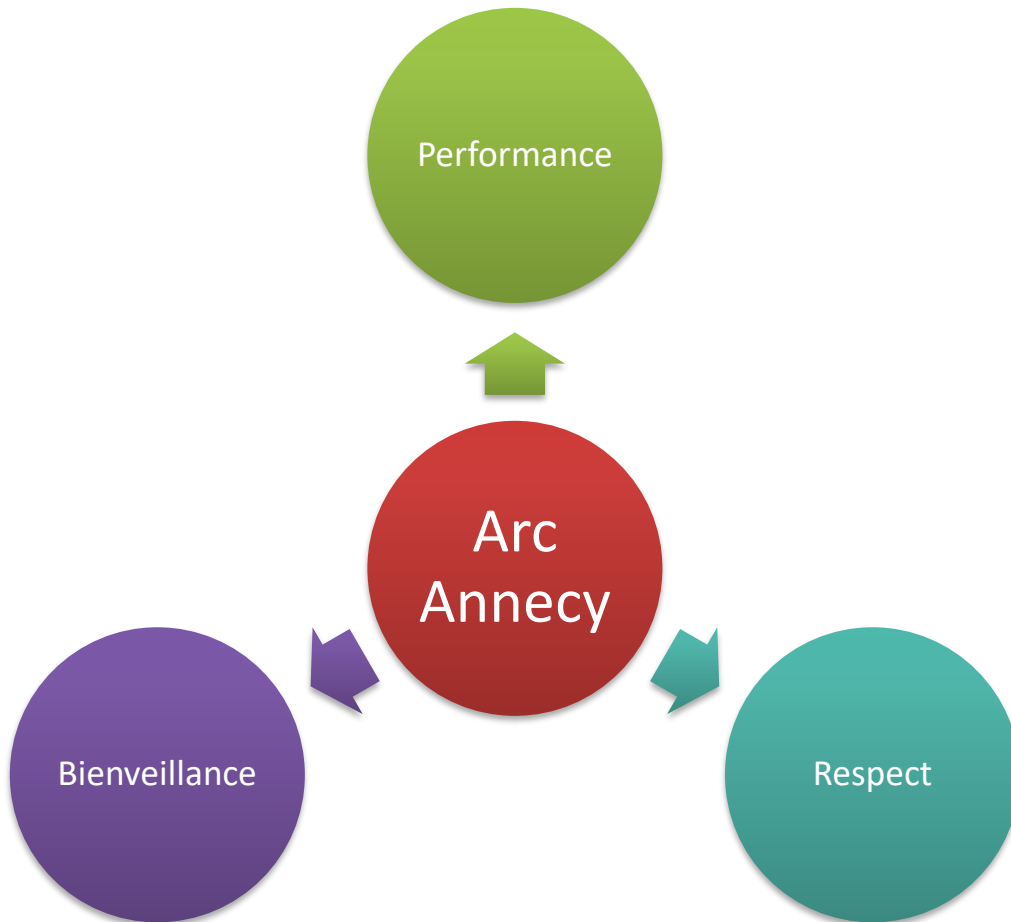
Son activité actuelle est à la fois orientée vers le tir à l'arc de loisir et le tir à l'arc de compétition.

L'association est labellisée Bronze de 2012 à 2021 et Espoir depuis 2021 auprès de la FFTA, preuve de son engagement à proposer un service de qualité à ses membres.

L'association est également porteuse du message fédéral sur la mise en avant du Tir à l'arc au Féminin et a plusieurs projets pilotés en ce sens. Elle a les certifications fédérales « Tir Féminin » et « Animation ».

II. Valeurs de l'association

Les principales valeurs véhiculées par son Comité d'Administration sont :



III. Développement du Projet Associatif

Toutes les actions menées par le Conseil d'Administration sont vouées à conforter ces valeurs.

Le projet associatif est réalisé conjointement et pour une durée de 4 ans (durée d'un mandat de CA).

Il peut être modifié en cours de mandat en fonction des résultats obtenus sur les diverses actions menées.

Il est révisé à chaque réunion du CA afin de rappeler à chacun les actions en cours et à venir.

Un plan d'action est revu à chaque réunion du CA et chaque action est suivie par un diagramme Gantt pour les projets le nécessitant.

IV. Points forts reconnus de l'association

Les points forts suivants ont été listés suite à un sondage mené auprès des adhérents.

- Le nombre de créneaux disponibles au gymnase des Marquisats
- L'équipe dirigeante est dynamique, disponible et force de proposition
- Les équipements mis à disposition (mur de tir, terrain extérieur, arcs, outillages, ...)
- L'encadrement (entraîneurs, Brevet d'Etat)
- La communication et visibilité du club (Tournoi féminin « Girls de la Yaute », réseaux sociaux, site web, animations extérieures, ...)
- La volonté générale de faire progresser le club

V. Etat des lieux de l'association et analyse

1. Environnement du club

Le club a un rayonnement régional de par son activité et ses résultats.

Il dispose de 3 partenaires, à savoir le magasin Décathlon Epagny, l'entreprise l'Atelier des énigmes et l'association Archery Studio.

L'environnement du club évolue ainsi :

- Montée en puissance du club voisin de Seynod
- Partage du terrain extérieur avec Seynod
- Bonne entente globale avec les clubs voisins mais cohabitation perfectible avec le club de Seynod
- Bonne entente avec le club du Bourget du Lac

Il est à noter que les relations avec les clubs extérieurs, mais également entre les archers d'Annecy et ceux des autres clubs sont à approfondir. Les relations sont timides sur ces deux niveaux.

2. Public du club

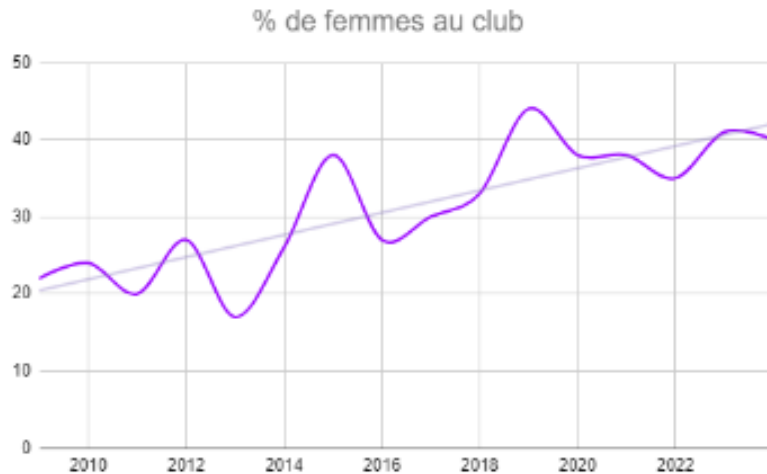
Nombre d'adhérents en 2024 : 70

Courbe d'évolution :



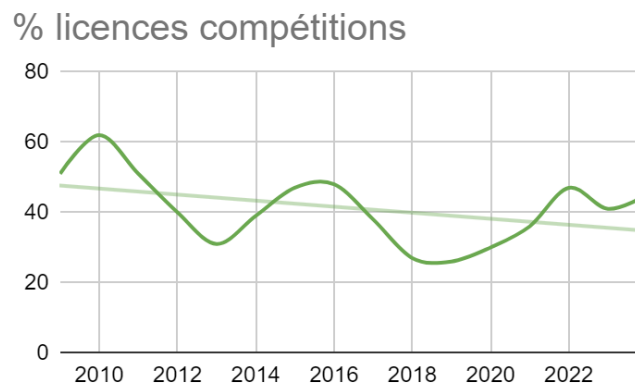
Pourcentage de femmes au club en 2024 : 40%

Courbe d'évolution :



Pourcentage de licences « compétition » au club en 2024 : 45%

Courbe d'évolution :



A noter une faible présence jeune (- de 18 ans) au club (environ 5% des adhérents). La proportion d'archers tirant Arc Classique est très élevée, de l'ordre de 85% (manque de diversité, même si le nombre d'armes différentes et en augmentation).

Le tir de parcours est en nette progression (+180% de participation sur 2024 par rapport à 2023) et la pratique globale de la compétition est en hausse sur 2024 (167) et 2023 (89) après une baisse constante de 2016 à 2022 (de 143 à 45).

3. Vie fédérale

La FFTA organise son développement autour de ces 4 axes :

- La pratique jeune
- La discipline olympique (tir à 70m en arc classique)
- La pratique compétitive en général
- La pratique féminine

Le club participe à la vie fédérale via ses compétitions. Il organise à minima 2 compétitions par an, à savoir un concours qualificatif en tir 2x18m (ou tir en salle) et un tournoi féminin appelé « Les Girls de la Yaute », qui met en avant la pratique féminine.

Il est également amené à organiser des compétitions de manière ponctuelle comme le Championnat Départemental de tir en salle (2023) ou une manche de tir à l'arc extérieur par équipe (2024), premier TAE depuis 2016 au club, regroupant 85 archers de toute la région.

Il participe également à la vie sportive départementale dans le but d'attirer les débutants en compétitions et de rendre celles-ci plus accessibles aux archers handisports.

Le club se distingue également par l'obtention du label Espoir ainsi que des certifications fédérales « Tir Féminin » et « Animation ».

4. Vie sportive

Sur les saisons 2023 et 2024, le club s'est rouvert aux disciplines de parcours. La pratique du tir de parcours connaît une très forte progression.

Sur la saison 2024, le club enregistre 6 participations sur des championnats régionaux qui ramènent 5 médailles dont 4 en Or. Il enregistre également 3 participations en championnats de France qui ramènent une médaille de Bronze.

La participation globale en compétition du club est fragile, malgré une nette amélioration en 2024. Elle se répartit comme suit :

- Tir 2x18m : 42,5 %
- Tir TAE : 19,9 %
- Tir de parcours : 37,6 %

Le tir TAE, discipline olympique, est peu pratiqué.

5. Volet éducatif

Le club dispose dès septembre 2024 de 3 cours encadrés à destination des différents publics :

- 1 cours hebdomadaire de 2h pour les archers débutants
- 1 cours hebdomadaire de 3h pour les archers confirmés
- 1 cours hebdomadaire de 3h pour les compétiteurs

Les entraîneurs veillent à la transmission des valeurs du club.

Les entraîneurs organisent, plusieurs fois par saison, des stages techniques à destination des adhérents sur différents thèmes (réglages matériel, choix matériel, etc ...)

Le club organise plusieurs tirs d'animation sur la durée des saisons sportives dans le but de regrouper les adhérents et de favoriser la convivialité.

Il est également ouvert à l'extérieur via des initiations ouvertes (grand public), ciblées (public ciblé par ex. féminin) ou fermées (à la demande d'une entreprise ou d'une association).

6. Volet social

Le club a la volonté d'engager ses actions en faveur de ses adhérents et du grand public.

Le tir au féminin est un axe important dans la vie de l'association, via ses initiations ciblées et l'organisation des Girls de la Yaute.

Le club œuvre également pour l'inclusion sociale et l'accès au sport via différents points :

- La location d'arcs et de matériel de bonne facture a des tarifs avantageux
- La prise en charge des Pass' Région et Pass' Sport
- Les tarifs dégressifs et réduits selon le public (étudiants, familles, chômeurs) ou la date d'arrivée au club
- L'acceptation de nouveaux membres débutants en cours d'année

7. Volet économique et organisationnel

L'organisation générale du club et sa vie économique sont axées autour de plusieurs points :

La qualité des installations :

- Gymnase équipé d'un mur de tir et d'un éclairage spécifique (15h de créneaux par semaine)
- Terrain extérieur équipé de cibles permanentes et de cibles 3D
- 3 locaux de rangement pour le club (gymnase, stade, terrain extérieur)

La qualité du matériel :

- Le parc d'arcs d'initiation récents (x30)
- Le parc d'arcs de location récents (x10 arcs classiques et 1 arc à poulies)
- L'outillage complet à disposition des adhérents

Les sources de financement :

- Les adhésions
- Les subventions (municipales et fédérales)
- L'organisation des compétitions

Les ressources humaines :

- Nombre de bénévoles : 15 personnes régulières
- Nombre d'encadrants diplômés : 2 entraîneurs fédéraux
- 2 arbitres diplômés en activité
- 1 entraîneur diplômé d'état en intervention hebdomadaire (prestataire extérieur)

Les moyens de communication externes :

- Réseaux sociaux (facebook, instagram)
- Le site web récent et à jour
- Les boîtes mails et le téléphone portable du club
- Flyers et cartes de visite
- Animations ouvertes au grand public

Les moyens de communications internes :

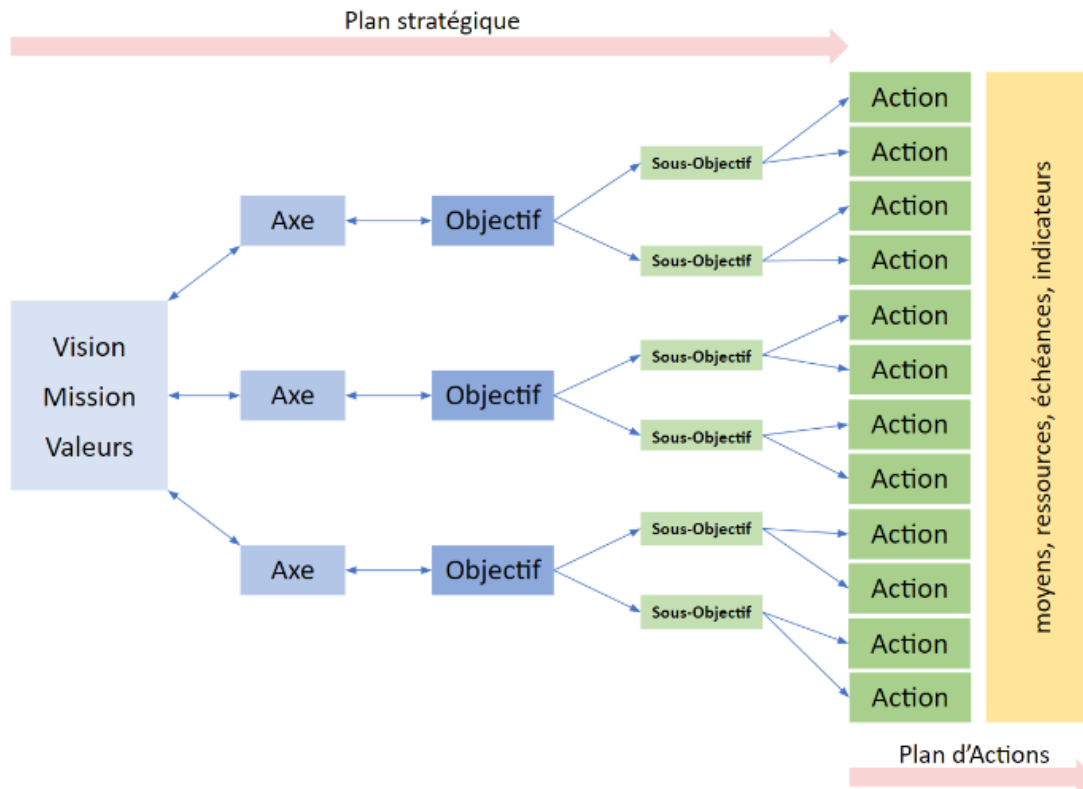
- Groupes de discussions Whatsapp
- Newsletters mensuelles
- Outils de gestion du CA (ClickUp, Slack)

Analyse de l'état des lieux

Rurique	Points forts	Points de progrès
Environnement du club	Club historique Annécien (1962)	Rayonnement limité
	Différents locaux de rangement (volume)	Différents locaux de rangement (lieux)
		Mutualisation des équipements
		Peu de partenariat
Public du club	Pourcentage féminin	Très peu de jeunes (5%)
		Trop peu de compétiteurs
		Diminution globale du nombre de licenciés
Vie Fédérale	Organisation des concours	Cohérence sur les projets fédéraux jeunes/compétition
	Labellisation et certifications fédérales	
Vie Sportive	Ouverture à toutes les disciplines	Diminution du niveau des compétiteurs
	Pratique loisir	Trop peu de compétiteurs
Volet Educatif	Formations internes	Transmission de valeurs peu efficace
	Initiations ouvertes	
	Nombre de cours par semaine	
Volet Social	Les GDLY et le tir au féminin	Pas d'accès PMR au gymnase
	Les arcs de location	
	Les tarifs adaptés et les dispositifs de paiement	
Volet économique et organisationnel	Bénévolat	Manque de partenaires
	Accès aux équipements et matériels	Manque d'arbitres et d'entraîneurs
	Bonne santé financière	

VI. Plan stratégique du projet associatif

Le projet associatif est construit sur le format du plan stratégique suivant :

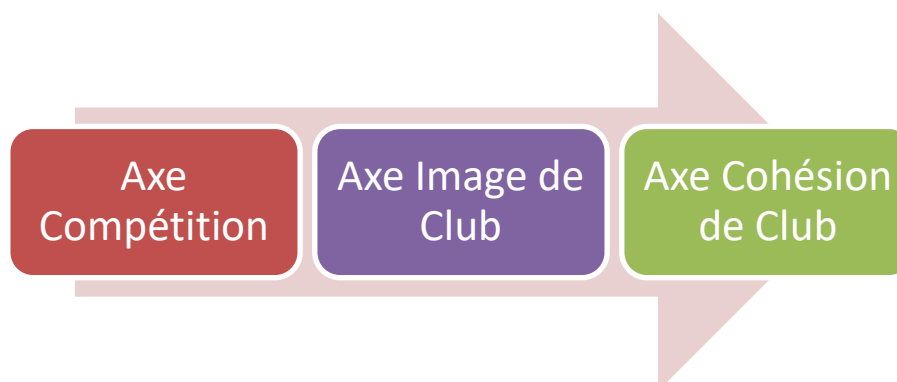


La mission du club : Développer l’archerie par ses différentes pratiques

La vision du club : Développer une notoriété spontanée positive dans le département

Les valeurs véhiculées par le club : Performance, Respect, Bienveillance

Le club est porté par trois grands axes de travail :



- Axe Compétition

Objectif : Faire d'Annecy un des trois premiers clubs du département en termes de résultats sportifs (participations et médailles en championnats)

L'axe Compétition se déroule en trois thèmes composés d'actions,

- Thème 1 : Augmenter le nombre de compétiteurs
- Thème 2 : Améliorer les performances des compétiteurs
- Thème 3 : Améliorer les conditions de pratique

- Axe image de club

Objectif : être un club attractif et référent dans le département

L'axe image de club se déroule en trois thèmes composés d'actions,

- Thème 1 : Développer l'attractivité du club
- Thème 2 : Développer les relations externes au club
- Thème 3 : Promouvoir l'image du club

- Axe cohésion de club

Objectif : améliorer les rapports sociaux internes au club

L'axe cohésion de club se déroule en trois thèmes composés d'actions,

- Thème 1 : Développer la convivialité du club
- Thème 2 : Développer la communication interne
- Thème 3 : Développer les valeurs du club

VII. Actions constituant les axes

- Axe Compétition – Thème 1 : Augmenter le nombre de compétiteurs

Action C1 : Permettre aux archers de connaître et de s'épanouir dans la discipline de leur choix

Moyens	Mettre en place un calendrier de compétitions découvertes (1 par discipline)	Mettre en place une journée/séance découverte « toutes disciplines » en interne	Nommer un référent par discipline
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 1 personne par compétition - Commission compétition 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission compétition/formation - Achats de blasons 	3 référents : référent cible référent Campagne référent 3D/Nature
Echéance	Saison 2025/26	Saison 2024/25	Saison 2024/25
Indicateur	Existence du calendrier	1 séance organisée sur la saison renouvelée tous les ans	3 référents désignés
Résultat attendu	Avoir une représentation dans chaque discipline d'au moins 2 personnes (2024) 10 participations en 3D et Campagne par an (2026) 20 participations en TAE par an (2026) 20 participations en 3D et Campagne par an (2028) 35 participations en TAE par an (2028)		

Action C2 : Faciliter les échanges et permettre de se renseigner sur le matériel

Moyens	Nommer un référent par arme	Investir dans du matériel de démonstration/d'essai
Ressources	4 référents : référent Arc Classique référent Arc à poulies référent Arc nu référent Arcs traditionnels	<ul style="list-style-type: none"> - Commission matériel - Budget matériel
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2027/28
Indicateur	4 référents désignés	Un arc chasse et un arc droit disponibles
Résultat attendu	<ul style="list-style-type: none"> - 20% du club en arc à poulies d'ici 2028 - 20% du club en arc nu d'ici 2028 - 5% du club en arc traditionnel d'ici 2028 	

Action C3 : Mettre en place un système de récompenses sur participations en compétitions

Moyens	Système de tournoi à points avec récompense en fin de saison (AG)	Mettre en place des chèques rétributions pour les podiums sur championnats
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 1 personne en charge de relever les scores et résultats - Montant à déterminer pour la rétribution (budget sportif) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 personne en charge de relever les scores et résultats - Tableau des montants selon budget compétition
Echéance	Saison 2023/24 renouvelé tous les ans	Saison 2023/24 renouvelé tous les ans
Indicateur	Tournoi/Challenge en place	Système en place
Résultat attendu	Doublé le nombre de compétiteurs différents entre 2024 et 2028	

Action C4 : Mettre en place des initiations internes à la compétition

Moyens	Créer des séances type compétition sur 3 disciplines différentes		
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 2 entraîneurs - Commission compétition - Budget compétition et matériel 		
Echéance	Saison 2026/27 renouvelé tous les ans		
Indicateur	3 séances sur 2026		
Résultat attendu	Augmenter le nombre de compétiteurs différents de 20% d'ici 2028		

Action C5 : Orienter les cours débutants vers la compétition et la performance

Moyens	Mettre en place des séances d'entraînement format compétitions (duels, équipes, tirs comptés, etc...)	Avoir un nombre de débutants en adéquation avec un accompagnement de qualité de chacun	Proposer un cours de perfectionnement aux archers non débutants non éligible au cours DE
Ressources	- 1 entraîneur	- 1 entraîneur	- 1 entraîneur
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2024/25	Saison 2024/25
Indicateur	Séances proposées	Cours encadrés	Cours encadrés
Résultat attendu	20% des archers du club réalisant au moins 3 compétitions		

Action C6 : Continuer et développer les inscriptions en compétitions via le club

Moyens	Développer une application web/mobile pour simplifier les inscriptions et la visibilité des compétitions	Afficher le calendrier papier des compétitions de la saison
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 1 application mobile - 1 personne en charge des inscriptions (commission sportive) 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission sportive
Echéance	Saison 2026/27	Saison 2024/25
Indicateur	Tournoi/Challenge en place	Calendrier affiché
Résultat attendu	20% des archers du club réalisant au moins 3 compétitions	

- Axe Compétition – Thème 2 : Améliorer les performances des compétiteurs

Action C7 : Présenter à minima une équipe engagée au niveau régional ou plus

Moyens	Créer une équipe TAE (H/F)	Créer une équipe 3D (H/F)	Créer une équipe campagne (H/F)
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 3 archers engagés - 1 coach - Frais engagés par l'équipe et l'encadrement (budget sportif) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2/3 archers engagés - Frais engagés par l'équipe et l'encadrement (budget sportif) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2/3 archers engagés - Frais engagés par l'équipe et l'encadrement (budget sportif)
Echéance	Saison 2026/27	Saison 2025/26	Saison 2025/26
Indicateur	Participation à une DR	Être classé au national	Être classé au national
Résultat attendu	Avoir au moins 1 équipe engagée en permanence		

Action C8 : Mettre en place des stages de perfectionnement en interne

Moyens	Mettre en place des stages techniques	Mettre en place des stages de préparation au tir/compétition
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission formation 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission formation - Budget formation pour intervenants extérieurs
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26
Indicateur	4 stages sur la saison 2025	2 stages sur la saison 2025
Résultat attendu	Augmenter la participation aux CD, CR et CF de 20%	

Action C9 : Mettre en place un suivi du parcours compétiteurs

Moyens	Modification du cours DE
Ressources	- Encadrant extérieur diplômé d'état - Budget formation
Echéance	Saison 2024/25
Indicateur	Suivi effectif par l'encadrant
Résultat attendu	Améliorer les scores moyens par archer de 5% en moyenne par an (2024-2028)

Action C10 : Mettre en place des cours encadrés réservés aux compétiteurs (DE)

Moyens	Mettre en place un système d'inscription au cours DE
Ressources	- Commission sportive
Echéance	Saison 2024/25
Indicateur	Groupe WhatsApp créé / suivi des présences
Résultat attendu	Taux d'assiduité de 75%

- Axe Compétition – Thème 3 : Améliorer les conditions de pratique

Action C11 : Améliorer les capacités de tir parcours du club

Moyens	Trouver un terrain d'entrainement capable d'accueillir un parcours permanent
Ressources	- Commission sportive
Echéance	Saison 2025/26
Indicateur	Un terrain permanent accessible aux archers pour la pratique du parcours
Résultat attendu	Améliorer les scores moyens par archer parcours de 10% en moyenne

Action C12 : Améliorer la qualité et augmenter la quantité de la ciblerie

Moyens	Compléter le parc de cibles 3D	Compléter le parc de cibles mobiles extérieures	Compléter le parc de cibles mobiles intérieures
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission matériel - Budget matériel 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission matériel - Budget matériel 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission matériel - Budget matériel
Echéance	Saison 2026/27	Saison 2026/27	Saison 2026/27
Indicateur	3 nouvelles cibles groupes 1/2	1 nouvelle cible sur roues	1 nouvelle cible sur roues
Résultat attendu	Augmenter la capacité d'accueil de 10%		

Action C13 : Adapter le terrain TAE pour augmenter le temps de pratique

Moyens	Mise en place d'un pas de tir couvert	Mettre en place des spots de lumière aux cibles
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission matériel - Bureau du club (gestion commune avec Seynod) 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission matériel - Budget matériel
Echéance	Saison 2026/27	Saison 2024/25
Indicateur	Pas de tir couvert en place	3 cibles mobiles avec éclairage
Résultat attendu	Pratique plus longue et plus régulière des archers sur la saison extérieure Augmenter la plage de pratique de 100h par an	

- Axe Image de Club – Thème 1 : Développer l’attractivité du club

Action I1 : Participer à des tirs d’animation locaux

Moyens	Participer à VitalSport	Participer à un deuxième évènement
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Un CQP et 4 bénévoles - Matériel pour un stand 	<ul style="list-style-type: none"> - Un CQP et 4 bénévoles - Matériel pour un stand
Echéance	Saison 2024/25 et tous les ans	Saison 2026/27
Indicateur	Participation à l’évènement	Participation à l’évènement
Résultat attendu	5 nouvelles licences recrutées sur les évènements Maintenir les relations avec Décathlon, la mairie, le CDOS	

Action I2 : Proposer des animations spécifiques

Moyens	Proposer des animations aux entreprises (teambuilding)	Proposer des animations Archery Tag (autonome ou avec un partenaire)	Proposer des initiations ciblées par public	Recruter/Former 1 CQP Animation
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 1 CQP et 2 bénévoles - Modification du site web 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 CQP et 2 bénévoles - Modification du site web - 2000€ investissement matériel 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 entraîneurs et 2 bénévoles - Investissement arcs jeunes 	Prise en charge des frais annexes à la formation (km, nuitées, repas, etc...)
Echéance	Saison 2026/27	Saison 2026/27	Saison 2024/25	Saison 2028/29
Indicateur	Ouverture de sessions sur réservation	<ul style="list-style-type: none"> - Matériel investi - Ouverture de sessions sur réservation 	Ouverture de sessions sur créneaux réservés	Présence de minimum 2 CQP au club
Résultat attendu	Avoir 5 animations par an dès 2027			

Action I3 : Augmenter la visibilité du club sur le web

Moyens	Publier à minima un post par semaine sur les réseaux	Développer les lives (événements, animations, compétitions)	Développer le référencement du site web
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 1 gestionnaire Facebook - 1 gestionnaire Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission animation - Commission communication 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 webmaster
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2026/27	Saison 2024/25
Indicateur	Posts publiés	Lives publiés	Avis sur le web Site web tenu à jour
Résultat attendu	Faire +20% d'activité web : <ul style="list-style-type: none"> - Followers réseaux - Passages site web - Avis Google 		

- Axe Image de Club – Thème 2 : Développer les relations externes au club

Action I4 : Faire progresser les Girls de la Yaute

Moyens	Organiser le tournoi sur 2 jours	Réaliser une campagne promotionnelle avant l'évènement (publicité, diffusion sur réseaux, flyers, etc..)
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - 12 bénévoles par jour - Commission compétition - Budget compétition - Equipement compétition 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission compétition - Commission communication - Budget communication
Echéance	Saison 2024/25 et tous les ans	Saison 2024/25 et tous les ans
Indicateur	Organisation sur 2 jours	Campagnes réalisées
Résultat attendu	Taux de remplissage du tournoi à plus de 90% sur le dimanche et 75% sur le samedi	

Action I5 : Améliorer les relations avec le club de Seynod

Moyens	Augmenter le nombre de double licenciés	Faire un repas commun au terrain avec les archers des deux clubs	Organiser un tir interclub (tournoi interclub)
Ressources	- Bureau du club	- Commission animation - Budget partagé avec Seynod	- Commission animation - Budget animation
Echéance	Saison 2025/26	Saison 2024/25	Saison 2026/27
Indicateur	Nombre d'archers avec la double adhésion	Repas avec présence des deux clubs	Evènement organisé
Résultat attendu	Présence de 10 archers de chaque club aux évènements proposés		

Action I6 : Augmenter la visibilité du club

Moyens	Organiser une compétition intérieure par an	Organiser une compétition extérieure par an	Organiser une manche par équipe (challenge/DR - à la place de la compétition extérieur)
Ressources	- 12 bénévoles par jour - Commission compétition - Budget compétition - Equipement compétition	- 12 bénévoles par jour - Commission compétition - Budget compétition - Equipement compétition	- 12 bénévoles par jour - Commission compétition - Budget compétition - Equipement compétition
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26	Saison 2025/26
Indicateur	Compétition organisée	Compétition organisée	Compétition organisée
Résultat attendu	- Taux de remplissage en intérieur de 75% minimum - Taux de remplissage en extérieur de 65% minimum		

Action I7 : Développer les échanges avec les clubs et archers extérieurs

Moyens	Créer un concours/tournoi interclub (2 disciplines)	Organiser une compétition en collaboration un autre club (mandat aux deux noms)	Organiser une fête du tir à l'arc (inviter plusieurs clubs sur une journée de tir)
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission animation - Commission communication - Budget animation - Equipement compétition 	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau du club - 12 bénévoles par jour - Commission compétition - Budget compétition - Equipement compétition 	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau du club - Commission animation - Budget animation
Echéance	Saison 2028/29	Saison 2027/28	Saison 2027/28
Indicateur	1 évènement organisé	Compétition organisée	Evènement organisé
Résultat attendu	Développer des relations étroites avec 2 clubs (partenariats ou accords en place)		

- Axe Image de Club – Thème 3 : Promouvoir l’image du club

Action I8 : Atteindre le label Ambition

Moyens	Créer un cours jeune	Avoir au moins 5 jeunes en compétition
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Un créneau par semaine - Un entraîneur - Matériel d’initiation adapté 	<ul style="list-style-type: none"> - Un entraîneur - Matériel de location adapté
Echéance	Saison 2025/26	Saison 2026/27
Indicateur	Cours tenus	Présence en compétition
Résultat attendu	Obtention de la reconnaissance Label Ambition	

Action I9 : Améliorer la visibilité du club par son image

Moyens	Améliorer la médiatisation interne du club (participation en compétition, animation, etc..)	Améliorer la médiatisation externe du club (compétition organisée par le club, ...) et trouver un partenaire pour couvrir les évènements	Améliorer la promotion du club à l'extérieur par des photos/vidéos portraits de nos archers
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission animation - Commission communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission communication - Commission compétition - Commission partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission communication - Commission compétition -
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26	Saison 2025/26
Indicateur	Présence de photos/vidéos sur le site, les posts sociaux et la newsletter	Présence de photos/vidéos à diffuser pour chaque évènement	Présence de photos/vidéos et mini articles à diffuser
Résultat attendu	<ul style="list-style-type: none"> - Photographie interne : au moins 15 photos par évènement et 2 photos par compétition - Photographie externe : au moins 50 photos par évènement - Médiatisation externe : diffusion de photos et vidéos promotionnelles 		

Action I10 : Trouver des partenaires

Moyens	Prospection auprès des privés sur bassin annecien	Prospection auprès des commerçants locaux	Prospection auprès des grands acteurs économiques locaux
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission partenariat
Echéance	Saison 2025/26	Saison 2025/26	Saison 2025/26
Indicateur	Contrat(s) signé(s)	Contrat(s) signé(s)	Contrat(s) signé(s)
Résultat attendu	Obtenir pour l'équivalent de 1000€ en biens ou en argents de sponsoring		

- Axe Cohésion de club – Thème 1 : Développer la convivialité

Action CH1 : Améliorer la fidélisation au club

Moyens	Améliorer la communication interne via les outils existants et à créer	Relancer le livret de défis	Organiser des concours internes hors tir
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission communication - Budget Communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission animation - Budget Animation (frais impressions et récompenses) 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission animation
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26	Saison 2025/26
Indicateur	<ul style="list-style-type: none"> - 1 newsletter par mois sept-juin - 1 mail par animation/événement - Application fonctionnelle pour la diffusion des informations 	Nombre de participants	1 concours interne organisé
Résultat attendu	Taux de renouvellement des adhésions de 65% minimum		

Action CH2 : Améliorer l'efficacité du CA

Moyens	Mettre en place des fiches de postes par commission	Mettre en place des fiches de fonctionnement interne	Mettre à jour les outils informatiques (logiciels)
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil d'Administration 	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil d'Administration 	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil d'Administration
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26	Saison 2024/25
Indicateur	Fiches de postes créées et appliquées	Fiches créées et appliquées	Outils à jour en place
Résultat attendu	Améliorer l'efficacité du CA et gérer plus d'actions en parallèle		

Action CH3 : Améliorer le confort du « lieu de vie »

Moyens	Installer un frigo plus grand avec plus de choix	Faire entretenir le local par la mairie	Augmenter la surface de rangement à Max Décarre
Ressources	- Commission matériel - Budget matériel	- Conseil d'Administration	- Conseil d'Administration
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26	Saison 2027/28
Indicateur	Nouveau frigo présent	Travaux engagés par la mairie	Local plus grand disponible
Résultat attendu	Créer un lieu de vie plus agréable pour se retrouver et partager des moments conviviaux		

Action CH4 : Développer les tirs d'animation

Moyens	Maintenir et consolider les tirs d'animation (St Sébastien, etc)	Proposer des tirs de jeux	Organiser un défi compté format « tir 2x18m »
Ressources	- Commission animation - Budget animation	- Commission animation - Budget animation	- Commission animation
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2025/26	Saison 2024/25
Indicateur	5 tirs d'animation organisés	1 jeu organisé par mois	Défi organisé
Résultat attendu	Participation de 70% des adhérents au global sur les animations proposées		

Action CH5 : Etendre la cohésion hors du tir à l'arc

Moyens	Proposer une activité sportive hors tir à l'arc au moins une fois par trimestre	Proposer une sortie en ville une fois par mois
Ressources	- Commission animation	- Commission animation
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2024/25
Indicateur	Nombre de participants par activité	Nombre de participants par sortie
Résultat attendu	Augmenter le « noyau dur » du club en nombre de personnes	

- Axe Cohésion de club – Thème 2 : Développer la communication interne

Action CH6 : Augmenter la qualité des informations internes

Moyens	Restructurer la newsletter avec des informations sur tous les aspects de la vie de club	Mettre en place un panneau d'information au gymnase et au terrain
Ressources	- Commission communication	- Commission communication
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2024/25
Indicateur	Newsletter mensuel	Affichages créés et maintenus
Résultat attendu	Augmenter la pertinence des informations	

Action CH7 : Développer une application mobile club

Moyens	Application mobile pour : <ul style="list-style-type: none"> - Inscriptions sur les cours - Inscriptions en compétitions - Information vie de club - Suivi des défis club 	
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Commission communication - Développeur - Webmaster 	
Echéance	Saison 2025/26	
Indicateur	Application mobile créée	
Résultat attendu	Faciliter le fonctionnement interne du club	

Action CH8 : Impliquer les archers sur les réseaux sociaux

Moyens	Inviter les archers à suivre le club sur les réseaux et vice versa	Créer des posts sur nos archers
Ressources	- Commission communication	- Commission communication
Echéance	Saison 2024/25	Saison 2024/25
Indicateur	Invitations envoyées	Un post dédié à chaque évènement
Résultat attendu	Augmentation des partages et des likes de 20%	

- Axe Cohésion de club – Thème 3 : Développer les valeurs du club

Action CH9 : Faire respecter le règlement intérieur et les règles de sécurité

Moyens	Faire signer le règlement intérieur à chaque inscription	Contrôler le respect des règles
Ressources	- Bureau du club	- Entraîneurs - Membres du CA
Echéance	Saison 2025/26	Saison 2024/25
Indicateur	Signature de chaque inscrit du règlement intérieur	Pas d'infraction au règlement intérieur
Résultat attendu	Pas de litige ou d'accident non traité	

Action CH10 : Encourager l'amélioration personnelle des archers

Moyens	Encourager et aider les archers à monter un objectif personnel	Accompagner les archers dans leur développement
Ressources	- Parrainage éventuel - Entraîneurs	- Parrainage éventuel - Entraîneurs
Echéance	Saison 2025/26	Saison 2025/26
Indicateur	Taux de satisfaction des archers par questionnaire	Taux de satisfaction des archers par questionnaire
Résultat attendu	Entraide entre les archers	